

Unconventional Happy Hour Lactose-Free
c/c Hotel Milano Scala
Via dell'Orso, 7 Milano
h 18,00 – 21,00

Da un'idea di...

UnconventionalHotels

In collaborazione con...



— **A.I.L.I.** —
ASSOCIAZIONE ITALIANA
LATTO-INTOLLERANTI



***«To Get Unconventional Results,
You Need to See the World
With Unconventional Eyes»
(cit. Concetta D'Emma)***

Cos'è l'Unconventional Happy Hour Lactose-Free?

- 1) La **prima iniziativa in assoluto in ambito alberghiero per quanto riguarda l'aperitivo in chiave "lactose-free"**, con prodotti senza lattosio ma con gusto!
- 2) Il **primo evento** in cui **l'AILI** (Associazione Italiana Latto-Intolleranti) viene **introdotta a supporto del settore alberghiero-ristorativo**, per una corretta informazione.
- 3) Il **primo evento** in cui **l'ABI** (Associazione Barman Italiani) si propone in una **veste** tutta nuova ed **"unconventional"**
- 4) Il **primo evento** in cui *UnconventionalHotels*, *AILI* ed *ABI* collaborano insieme per un progetto futuro, per mettere le basi per "esportarlo" a livello internazionale, **grazie anche al supporto e alla filosofia dell'Hotel Milano Scala.**

Qual è lo Scopo?

- 1) Far conoscere i prodotti senza lattosio (0,01%) al mondo alberghiero** in occasione di quest'evento a numero chiuso.
- 2) Sensibilizzare, far conoscere, introdurre e promuovere i prodotti food&beverage in favore degli Unconventional Guests** (vegetariani, vegani, celiaci, intolleranti al lattosio, sportivi, di diverse religioni, diabetici, donne in gravidanza, ecc.) **da parte del mondo turistico-ricettivo** (ospitalità, ristorazione ma non solo, fornitori).
- 3) Introdurre i prodotti f&b anche nelle proposte dei vari fornitori "convenzionali"**, proprio perché non conoscono nè sanno come proporre agli alberghi questi articoli.
- 4) Dare un'esperienza emozionale** anche ai **partecipanti del corso** del mattino **"Le 3 Regole d'Oro per un Unconventional Breakfast di Successo – tutto quello che non ti hanno mai detto sul breakfast!"**
<http://www.eventbrite.it/e/biglietti-le-3-regole-doro-per-un-unconventional-breakfast-di-successo-tutto-quello-che-non-ti-hanno-mai-16690255002?aff=ehomesaved>

Per quale Motivo?

Il Grande Problema?

Gli alberghi, anche con i propri f&b, non hanno la cultura né la conoscenza né le info per questo tipo di prodotti (bio, eco, vegan, lactose-free ecc.).

Hanno il focus solo sul costo maggiore di questi prodotti, e anche l'ignoranza dei loro fornitori convenzionali non li aiuta più di tanto nel vedere una concreta opportunità di business nell'accogliere questi target.

Gli aperitivi sono un business molto importante su Milano, e le persone con esigenze alimentari specifiche fanno **fatica a mangiare il cibo più adatto a loro e a vivere di conseguenza dei momenti di socialità** comune con amici e colleghi.

Sul tema lactose-free non c'è ancora nessuno che ha sensibilizzato la questione, l'intolleranza al lattosio è ancora meno conosciuta rispetto alla celiachia!

- 1. Che è possibile fare gli aperitivi anche con prodotti senza lattosio, ma con gusto!**
- 2. L'Hotel Milano Scala sarà il 1° albergo a inaugurare l'aperitivo senza lattosio;**
- 3. L'ABI (Associazione Barman Italiani) lancerà un nuovo cocktail analcolico che ben si sposa con l'aperitivo senza lattosio (anche al beverage la sua importanza!);**
- 4. Verrà lanciata una nuova figura professionale: l'Unconventional Barman, il barman specializzato che saprà realizzare cocktails per persone con esigenze alimentari specifiche e che saprà anticipare la richiesta!**
- 5. L'AILI (Associazione Italiana Latto-Intolleranti), con solo 1 anno di vita, all'interno di *UncoventionalHotels*, sarà il punto di riferimento nella promozione di una corretta informazione per albergatori e consumatori.**

Azioni di Unconventional Marketing... Pre-evento

- Creazione **Evento** su:
 - ✓ **Facebook**
 - ✓ **Eventbrite** (con inserimento logo aziendale)
- **Hangout** (tramite Google+) per comunicare e promuovere l'evento su youtube www.Youtube.com/UnconventionalHotels
- Vengono girati dei **filmati** con **momenti dell'Happy Hour**, da pubblicare e postare successivamente.
- Promozione anche su:
 - ✓ **Twitter**
 - ✓ **LinkedIn**

Azioni di Unconventional Marketing... Post-Evento

- Creazione **Album Foto** su:
 - ✓ **Facebook**
 - ✓ **Pinterest**
- **Video** di alcuni **momenti dell'aperitivo** su **YouTube**
www.Youtube.com/UnconventionalHotels e canale Hotel Milano Scala
- Promozione post anche su:
 - ✓ **Twitter**
 - ✓ **LinkedIn**
- Creazione **Comunicato Stampa**